

Fahrplan

PLUS
Design
Tipps!

FÜR MEHR
SICHTBARKEIT
ALS EXPERTIN



**IN 7 SCHRITTEN
VON EINHEITSBREI ZU WOW!**



Schön, dass du da bist!

Toll, dass du dir den Fahrplan für mehr Sichtbarkeit geholt hast und rausfinden möchtest was wirklich wichtig ist, um online sichtbar zu werden und KundInnen zugewinnen.

Du hast ein tolles Angebot, mit dem Du Menschen helfen kannst, aber niemand sieht es?

Du investierst viel mehr Zeit online als geplant und erreichst trotzdem deine Wunschkunden nicht wirklich? Vielleicht fragst Du dich in so einem Moment: "Warum mache ich das eigentlich alles?"

In diesem Fahrplan stelle ich dir die sieben wichtigsten Schritte vor, die unverzichtbar sind um sich online bemerkbar zu machen.

Damit Du unverwechselbar aus der großen Masse der Anbieter herausstichst und sichtbar wirst für Wunschkunden, die deine Angebote gerne kaufen.

Der Fahrplan hilft dir Energie und Zeit zu sparen, die du sonst mit endlosem rumprobieren verlierst.

Am Ende weißt du genau, worauf du den Fokus setzen sollst und wie du deinem Unternehmen ein Gesicht als eigenständige Marke geben kannst.

Lass dein Licht erstrahlen und lege jetzt die Basis um online als ExpertIn sichtbar zu werden!

Das Workbook kannst Du ausdrucken und als Journal ausfüllen oder einfach direkt ins PDF schreiben.



Hi, ich bin Monika

und Expertin für Markendesign und Strategie.

Mit meiner Erfahrung von über 20 Jahren als Diplom Designerin unterstütze ich Selbstständige und GründerInnen dabei, sichtbar zu werden und die richtigen Kunden zu erreichen. Mit passgenauem Branding und schlauer Positionierung.

Design begleitet mich gefühlt schon immer. Ich liebe es Farben, Schriften und visuelle Elemente so zu gestalten, dass sie einzigartig und ehrlich zeigen, was meine KundInnen ausmacht und wofür sie stehen.

Ich möchte dich ermutigen, aus deinem Business etwas besonderes zu machen. Mit meinem Fahrplan für mehr Sichtbarkeit zeige ich dir, wie Du online ganz einfach aus der Masse herausstichst und mit deiner Expertise wahrgenommen wirst.

Deine Monika



Step

1

Worin bist Du die Expertin, Trainerin, Mutmacherin, Mentorin?

Finde zuerst die **Basis für deine Sichtbarkeit**. Schau, was dich ausmacht.

Hast Du Dir darüber schon einmal Gedanken gemacht?

Du hast Dir bestimmt schon jede Menge Wissen angeeignet und würdest am liebsten deine Wunschkunden mit all deinen Erkenntnissen unterstützen.

Fokussiere Dich für mehr Sichtbarkeit als ExpertIn auf eine (!) Sache, für die Du wahrgenommen werden willst.

- Für welches eine Thema willst Du als ExpertIn bekannt sein?

- Bringe mit einem Satz auf den Punkt, womit Du den Menschen helfen willst.

Finde deine Farben

Farben transportieren Stimmungen und Gefühle und sollten deshalb mit großer Sorgfalt ausgewählt werden. Mit den passenden Farben kannst Du ein Bild vermitteln, das genau zu dir und deinem Business passt. Im Gegensatz zu Text werden visuelle Elemente im Bruchteil einer Sekunde wahrgenommen. Das kannst du mit deinen Farben für einen hohen Wiedererkennungswert nutzen.

Ziel ist es, dir eine Palette von Farben zuzulegen, die miteinander harmonisieren und dich als Selbstständige – mit all dem wofür du stehen möchtest – gut widerspiegeln.

- Überlege, welche Farben und Assoziationen genau zu Dir passen. (z.B. ruhig, aktiv, natürlich, wild, zuverlässig)
- Schau nun, welche Farbtöne davon auch dein Unternehmen und Expertenthema widerspiegeln. Kombiniere zu einem Hauptton plus dunkler und heller Farbabstufung noch eine passende Akzentfarbe.

Das könnte dann so aussehen:



*Design
Tipp*

*Achte darauf, daß die
Farbkombi nicht zu
unruhig und bunt wirkt!*

Finde deine Schriften

Auch mit **Schriften** kannst Du ein Bild vermitteln, das genau dir und deinem Unternehmen entspricht. Schriften können ein Erscheinungsbild transportieren das, genau wie Farben, auf der unbewussten Ebene wahrgenommen wird. Mit den passenden Schriften kannst Du wunderbar deine Werte und deine Expertise vermitteln.

- Überlege bei der Auswahl der Schriften, was zu Dir passt. Was willst Du damit ausdrücken? Soll die Schrift ruhig, dynamisch, modern, klassisch, weich, feminin, klar, ungewöhnlich... sein?
- Schau nun, welche Schriften davon auch dein Business und dein Expertenthema widerspiegeln.
Kombiniere zu einer einprägsamen Überschrift noch eine passende Schrift für den Fließ- Text.

Das könnte dann so aussehen:

SICHTBARKEIT

WARUM DEIN EIGENER STIL SO WICHTIG IST

Dein visuelles Erscheinungsbild macht die Identität deines Unternehmens sichtbar.



Design
Tipp

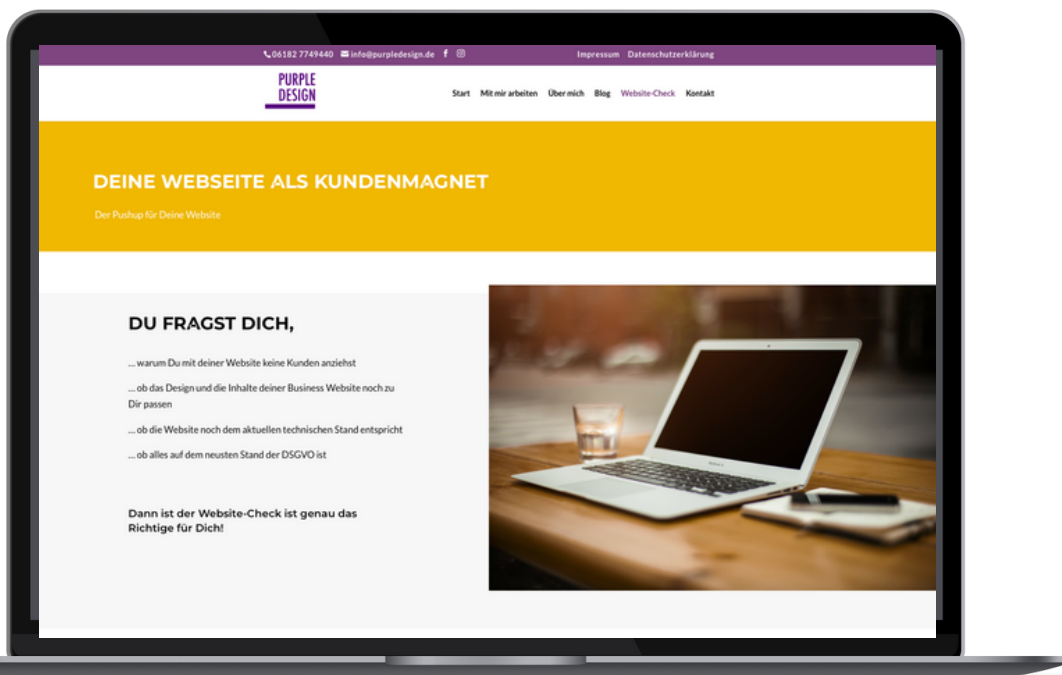
Achte darauf, daß die Schrift für laufenden Text gut lesbar ist!

Website & Verkaufsseiten

Die **Website** ist dein Schaufenster, das Du selbst gestalten kannst.

Das solltest Du unbedingt für deine Sichtbarkeit als ExpertIn nutzen!

Setze auch hier deine Farben, Schriften und grafischen Elemente ein. Mit einer klaren Struktur und der persönlichen Ansprache der Websitebesucher machst Du die Website zu deiner erfolgreichen Home-Base.



Auch bei der Gestaltung von Landingpages, deiner Präsenz bei Verkaufsplattformen wie elopage und beim Email-Marketing kannst Du mit deinem Markenstil ein einheitliches, professionelles Erscheinungsbild erzielen. Nutze das unbedingt, um auch hier mit deinem Branding wiedererkennbar zu werden.

Design Tipp



Setze Grafische Elemente sparsam ein und gib den Call-to-Action Buttons auf Website und Landingpages ein einheitliches Design. So erkennt man auf den ersten Blick, worum es geht.

Step

5

Instagram, facebook & Co

Dein **Auftritt in den Sozialen Medien** ist ein wichtiger Baustein für deine Sichtbarkeit. Finde die SoMe Kanäle, auf denen deine Kunden unterwegs sind und die auch dir Spaß machen.

Du musst nicht überall präsent sein. Konzentriere dich zuerst auf ein oder zwei Plattformen und teile hier richtig gute Inhalte (Content). Zeige durch Mehrwert deine Expertise. Auch hier geht Qualität vor Quantität.

Dein Business Account

Ein schöner, ansprechender Feed in deinem Marken Stil mit individuellen Fotos und Grafiken machen deinen Account unverwechselbar.

Du fällst auf und wirst wiedererkannt. Dadurch geht der Communityaufbau viel leichter und Du gewinnst schneller neue Follower.

Das funktioniert ähnlich auf allen Plattformen, wo visuelle Elemente eine Rolle spielen.



Lasse deine Follower teilhaben

Soziale Medien heißen nicht nur so, sie leben auch vom sozialen Miteinander. Schau dir Facebook, Instagram, LinkedIn, Pinterest, Tik Tok, youtube etc. genau an und entscheide dann, ob die Plattform wirklich zu dir und zu deinem Business passt.

Zeige neben deiner Expertise auch dich als Mensch. Feiere die Erfolge und teile Erkenntnisse aus Sachen, die nicht so gut gelaufen sind. Kunden kaufen von Menschen, nicht von abstrakten Unternehmen.

Zeige Dich persönlich mit Fotos und wenn du magst auch mit Videos. So lernen dich deine Follower besser kennen.

Erzähle deine Business Story, auch mit ihren Höhen und Tiefen. Dadurch zeigst du dich menschlich und es entsteht eine emotionale Beziehung.

Du musst es nicht immer allen recht machen. Teile deine Meinung zu Themen, die dir wichtig sind.

Kommentiere wertschätzend bei Accounts mit ähnlichen Inhalten und Profilen, die deine Wunschkunden interessieren. Dort wirst du auch von Menschen gesehen, die dir noch nicht folgen.



Design Tipp

Eine tolle Möglichkeit deinen Markenstil zu ergänzen sind Emojis. Suche Dir 2 oder 3 Emojis aus, die genau zu dir und deinem Business passen und verwende sie immer wieder in Kommentaren, Postings und Messages.

Werde sichtbar als einzigartige Marke

Was bedeutet es eine Marke zu sein?

Eine Marke kannst du dir wie eine Persönlichkeit vorstellen, die uns durch ihr Verhalten und ihre Kleidung/Asseccoirs zeigt, wie sie ist. Es spielt dabei keine Rolle ob Personal Brand, also Personenmarke oder Corporate Brand, also Unternehmensmarke.

Was genau ist eine Marke?

Der Kern deiner Marke sind deine Werte und die Vision. Also wofür Du stehst und was Du bewirken möchtest. Wenn Du das kommunizierst, weiß der Kunde was er von dir erwarten darf und welches "Image" mit der Marke verknüpft ist. So kannst du Vertrauen aufbauen und positive Emotionen auslösen.

Eine Marke ist auch ein Versprechen für Qualität. Ein Kunde zahlt für ein High-End Produkt freiwillig mehr als für ein No-Name Produkt.

Warum eigentlich Marke? Ist das überhaupt etwas für mich?

Ein prägnantes visuelles Erscheinungsbild trägt dazu bei, dich unverwechselbar zu machen. Mit deinem einzigartigen Marken Stil wird man dich – egal wo man dich sieht – sofort wieder erkennen.

Dein Unternehmen wird auf dem Markt sichtbar, bleibt in Erinnerung und fördert somit die Bindung zu Interessenten und Kunden.

Das ist die Grundlage für mehr Sichtbarkeit und Reichweite für dich als ExpertIn.

Design Tipp



Konsistenz – der absolute Gamechanger

Achte darauf, daß Du auf allen Plattformen und in allen Medien, die Du nutzt die gleichen visuellen Elemente einsetzt. Das steigert deinen Wiedererkennungswert enorm und schafft emotionale Bindung.





Notizen

Dein Sichtbarkeits-Fahrplan als

Checkliste

Nun weißt du, auf was es bei der Sichtbarkeit als Expertin wirklich ankommt.

Hier kannst Du deine Fortschritte festhalten und ergänzende Ideen aufschreiben.

-  Was mich ausmacht
-  Meine Farben
-  Meine Schriften
-  Meine Website & Verkaufsseiten
-  Meine Social Media Plattformen
-  Mich persönlich zeigen
-  Mich als Marke sichtbar machen

Abkürzung gefällig?

So kannst Du mit mir zusammenarbeiten

Du möchtest einen **professionellen Blick auf deinen selbst designten Markenauftritt**: dann ist der **Marken Check** genau das Richtige für Dich.

Wenn du mein **Feedback zu deiner aktuellen Website** möchtest passt der **Website Check** perfekt.

Einen Deep Dive in Sachen **Positionierung, Außenauftritt** und **Markenstrategie** bekommst Du **beim 1:1 Mentoring** mit mir.

Hier geht es nicht um eine vorgefertigte Strategie, sondern um deine Persönlichkeit, deine Stärken und Ziele.

Buche dir gern hier ein **kostenloses Erstgespräch**. Dann können wir gemeinsam schauen, wo Du mit deiner Selbstständigkeit stehst und herausfinden wie ich Dir weiterhelfen kann.

Wenn dich die Themen Design und Strategie näher interessieren, dann sieh dich gerne auch auf meiner Website um und abonniere meinen Newsletter.

→www.purpledesign.info

Sind wir schon vernetzt?

Auf meinen Online-Kanälen findest du jede Menge Inspiration und Wissenswertes zu den Themen Markenstil und Strategie, Content-Creation und Canva Design.





Hör auf
Dich zu
vergleichen
und gestalte
eine Marke,
die Du wirklich
lebst.

Copyright Hinweis: Die Inhalte dieses Workbooks unterliegen urheberrechtlichem Schutz. Sie dürfen nicht ohne vorherige schriftliche Zustimmung an Dritte zur Weiterverwendung, Bearbeitung, Veröffentlichung oder Vervielfältigung weitergegeben werden.